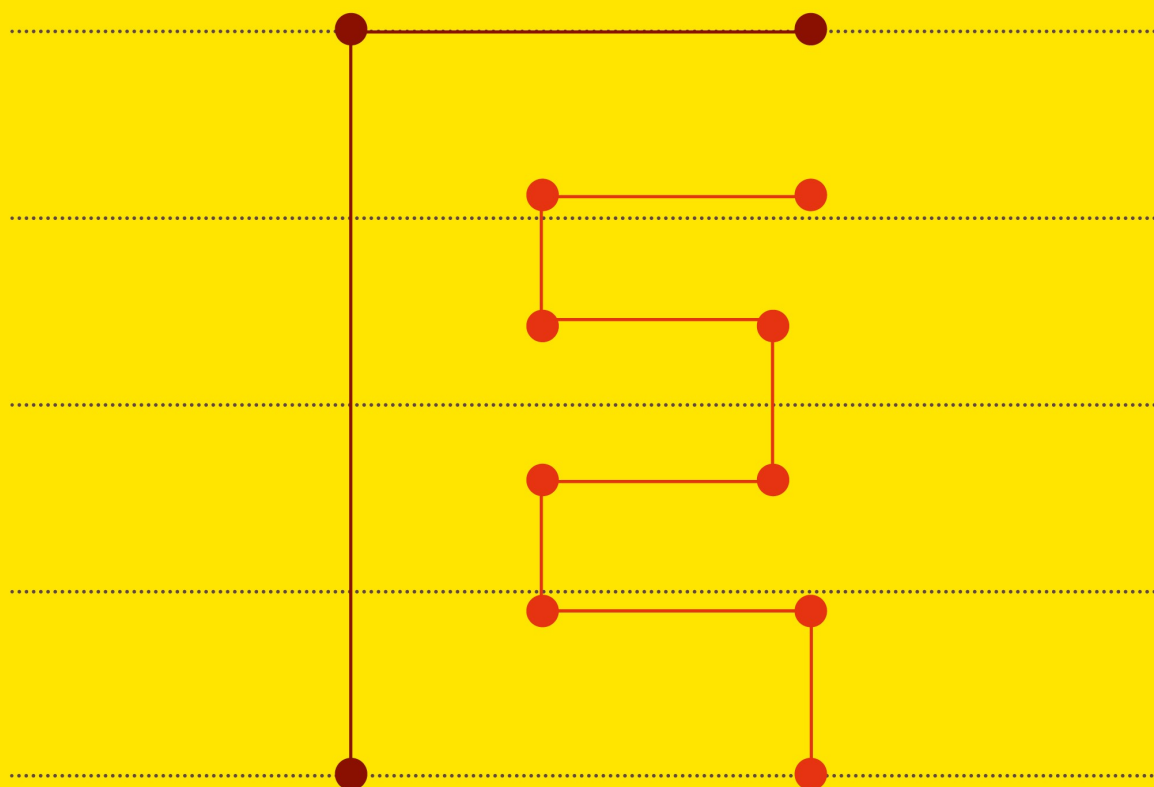




Enquesta
Viatges dels suecs i danesos en
caravana/autocaravana
Març 2021

METODOLOGIA

Objectiu

Enquesta encarregada a l'agència IPSOS Iberia, SA amb l'objectiu de conèixer el perfil i hàbits de consum del usuari de caravana/autocaravana residents a Suècia i Dinamarca que han realitzat algun desplaçament vacacional fora del seu país en els darrers 3 anys, i que tenen entre 18 i 80 anys.

Metodologia

Mostra:

204 entrevistes a Dinamarca.

100 entrevistes a Suècia.

Mostreig aleatori simple dins del panel de cada país.

Metodologia:

Panel CAWI (entrevista *online* autoadministrada).

Panel propi de l'empresa Ipsos.

Dates de realització:

Del 19 al 29 de març de 2021.

Treball de camp:

Ipsos Iberia, SA.

VIATGES DELS SUECS I DANESOS EN CARAVANA/AUTOCARAVANA

Viatges realitzats amb caravana/autocaravana en els darrers 3 anys

VIATGES REALITZATS ELS DARRERS 3 ANYS

En els **darrers 3 anys** la mitjana de viatges realitzats pels **danesos** ha estat de **3** (es podria considerar un per any) i la dels **suecs** de **4,2** (una mica més d'un per any).

Les freqüències més altes són d'un viatge en els darrers 3 anys per als **danesos** (40,2% de les respostes) i 2 per als **suecs** (32,0%).

	Dinamarca	Suècia
1 viatge	40%	22%
2 viatges	19%	32%
3 viatges	18%	16%
4 a 6 viatges	15%	22%
+6 viatges	8%	8%
Mitjana de viatges:	3,0	4,2



PAÏSOS VISITATS ELS DARRERS 3 ANYS

Alemanya ha estat la destinació escollida pel **40% dels danesos** per fer-hi un viatge amb caravana en els darrers 3 anys.

Un **62% dels suecs** ha fet almenys un viatge a **Dinamarca** i un **40%** ha visitat **Alemanya**.

Dinamarca	Suècia
41% Alemanya	Dinamarca 62%
21% Itàlia	Alemanya 40%
21% França	Noruega 24%
18% Suècia	Itàlia 22%
15% P. Baixos	França 20%
13% Noruega	Àustria 14%
13% Espanya	P. Baixos 12%
10% Bèlgica	Espanya 12%



Destacar que el **2020** un **50%** dels **danesos** i un **45%** dels **suecs** no va fer cap viatge amb caravana fora del seu país.

VIATGES DELS SUECS I DANESOS EN CARAVANA/AUTOCARAVANA

Descripció del darrer viatge realitzat amb caravana/autocaravana

ÚS DE CARAVANA O AUTOCARAVANA

En el darrer viatge realitzat, entre els **danesos** l'ús de caravana o autocaravana ha estat gairebé del **50%-50%**. A **Suècia** ha estat una mica més alt l'ús d'autocaravana (62%).

A **Dinamarca** un **50%** de les caravanes o autocaravanes van ser de **lloguer** i a **Suècia** aquest percentatge fou del **38%**. En **ambdós països** al voltant del **70%** del lloguer es va fer al **país d'origen**.

	Dinamarca	Suècia
Caravana pròpia	36%	28%
Autocaravana pròpia	16%	34%
Caravana lloguer	17%	10%
Autocaravana lloguer	31%	28%
Lloguer en origen	69%	74%
Lloguer en destí	31%	26%



PAÏSOS VISITATS I NOMBRE DE NITS_Viatge Itinerant

En el **darrer viatge** realitzat amb caravana o autocaravana **els danesos van visitar de mitjana 1,3 països** i els **suecs 1,8**.

Els països més visitats pels **danesos** van ser **Alemanya i Suècia**. Els **suecs** van visitar **Dinamarca, Alemanya i França**.

Dinamarca	Suècia
29%-6,7 nits Alemanya	Dinamarca 41%-4,2 n.
13%-6,6 Suècia	Alemanya 30%-3,1
10%-8,3 Itàlia	França 12%
9%-8,7 França	Itàlia 9%
7%-9,6 Espanya	Espanya 9%



Tant a **Dinamarca** com a **Suècia**, Espanya ocupa la 5a posició amb un percentatge per sota del 10%.

VIATGES DELS SUECS I DANESOS EN CARAVANA/AUTOCARAVANA

Descripció del darrer viatge realitzat amb caravana/autocaravana

DESTINACIÓ PRINCIPAL_Viatge Itinerant

Les destinacions principals en el darrer viatge amb caravana o autocaravana dels **danesos** van ser **Alemanya i Suècia**. S'hi van estar **7,3 i 6,8 nits**, respectivament, de mitjana. **Espanya** se situa en **5a** posició amb un 6,4% de respostes com a destinació principal del darrer viatge.

Per als **suecs** les principals destinacions van ser **Dinamarca i Alemanya**. **Espanya** se situa en **tercera** posició amb un 9% de les respostes.

FONTS D'INFORMACIÓ QUE VAN INFLUIR EN L'ELECCIÓ DE LA DESTINACIÓ

Les tres primeres fonts d'informació que van influir en l'elecció de la destinació principal del darrer viatge coincideixen en els dos països: **familiars, amics o coneguts en primer lloc per davant de webs o altres espais d'internet i les xarxes socials**.

Dinamarca	Suècia
22%-7,3 nits Alemanya	Dinamarca 20%-5,4 n.
12%-6,8 Suècia	Alemanya 13%
8%-8,9 Itàlia	Espanya 9%
7%-9,9 França	França 8%
6% Espanya	Suècia 6%



Dinamarca Suècia

45% 52%



29% 39%



21% 17%

VIATGES DELS SUECS I DANESOS EN CARAVANA/AUTOCARAVANA

Descripció del darrer viatge realitzat amb caravana/autocaravana

ESTACIONALITAT



El darrer viatge que han fet **danesos** i **suecs** amb caravana o autocaravana ha estat principalment al **juliol**. Segueixen els mesos d'agost i juny.

En el cas dels suecs, un 15% va fer el viatge durant el mes de maig. La resta de mesos tenen percentatges per sota del 10%.

MOTIUS D'ELECCIÓ DE LA DESTINACIÓ I MOTIU PRINCIPAL

Entre els caravanistes **danesos** els **motius** pels quals van escollir la seva destinació coincideixen amb el **motiu principal** i són “**perquè volia conèixer la destinació**” i “**pel paisatge**”.

Quant als **suecs**, entre els **motius** més citats hi ha “**pel paisatge**”, “**per la gastronomia**”, “**per la relació qualitat/preu**” i “**per la varietat d'atractius turístics**”.

Però quan es pregunta pel **motiu principal** els més destacats són “**pel paisatge**” i “**per visitar familiars i/o amics**”.

De forma **general** sembla que el **paisatge** és un dels **principals motius d'elecció** de la destinació a la qual viatjaran.

Motiu principal

Dinamarca		Suècia
Conèixer la destinació	22%	18%
Paisatge	17%	16%
Visitar amics i familiars	12%	11%
		Paisatge
		Visitar amics i familiars
		Destinació habitual

EQUIPAMENTS EMPRATS

Gairebé el **60% dels danesos** va estar en un **càmping** en el seu darrer viatge. Segueixen les àrees d'autocaravanes i l'acampada lliure amb percentatges al voltant del 25%. Finalment, les àrees de servei en autopista arriben al 7%.

Els **suecs** citen l'ús del **càmping** en un **51%** dels casos, un 33% va utilitzar l'àrea d'autocaravanes, el 25% l'acampada lliure i un 22% les àrees de servei de les autopistes.

VIATGES DELS SUECS I DANESOS EN CARAVANA/AUTOCARAVANA

Coneixement d'Espanya i viatges realitzats

CONEIXEMENT ZONES D'ESPANYA

Entre els caravanistes **danesos** i **suecs** que han visitat Espanya en els **darrers 3 anys** les zones de costa més conegudes són la **Costa del Sol, la**

Costa Brava i la Costa de Barcelona.

Les **ciutats** més conegudes són Barcelona, **Màlaga, Madrid i València.**

I per **comunitats autònomes Madrid i Catalunya** encapçalen la llista, seguides d'Andalusia, País Basc i Comunitat Valenciana.

ZONES D'ESPANYA VISITADES ELS DARRERS 3 ANYS

D'entre els turistes que han visitat Espanya amb caravana o autocaravana en els darrers 3 anys, les **zones de costa més visitades són la Costa del Sol, la Costa de Barcelona i la Costa Brava.**

Les **ciutats** són **Barcelona i Màlaga**, seguides de Madrid i València.

Finalment, la **comunitat autònoma** més citada és **Catalunya**. La segueixen a més distància Andalusia, Comunitat Valenciana i Madrid.

Pel que fa als **danesos** i **suecs** que han estat a Espanya amb caravana o autocaravana en els darrers 3 anys, han visitat **Andalusia** en **1,8** ocasions i **Catalunya** en **1,6** ocasions.

DESCRIPCIÓ DARRER VIATGE A ESPANYA: ZONES D'ESPANYA VISITADES

D'entre els **danesos i suecs** que han fet un viatge **a Espanya** en els darrers 3 anys, en ambdós casos les zones més visitades han estat la **Costa del Sol, la Costa Brava i la Costa de Barcelona**, les ciutats de **Barcelona i Màlaga** i les comunitats autònomes de **Catalunya i Andalusia**.

La **mitjana de nits** passades a la destinació principal és **d'entre 7 i 8 nits**.



VIATGES DELS SUECS I DANESOS EN CARAVANA/AUTOCARAVANA

Coneixement d'Espanya i viatges realitzats

Quan es pregunta si quan van viatjar a Espanya es va considerar alguna **destinació alternativa**, cal destacar que majoritàriament **no es va considerar** cap destinació alternativa.

Les destinacions citades, que només es poden interpretar qualitativament són: Alemanya, Dinamarca, França, Grècia, Itàlia, Costa Brava, illes Balears i Sitges.

DESCRIPCIÓ DARRER VIATGE A ESPANYA: FONTS D'INFORMACIÓ



A l'hora de decidir el darrer viatge fet a la destinació espanyola, les fonts d'informació, les fonts d'informació que més van influir en aquesta decisió van ser els **webs o altres espais d'internet** i els **familiars, amics o coneguts** i a més distància es troben les xarxes socials, la televisió i les agències de viatges i els operadors turístics.

ESTACIONALITAT

Quan es consulta sobre el període en què es va fer aquest viatge, els mesos en els què més van visitar Espanya van ser **juliol i agost**, seguits a més distància pels mesos de juny i maig.



MOTIUS D'ELECCIÓ DE LA DESTINACIÓ

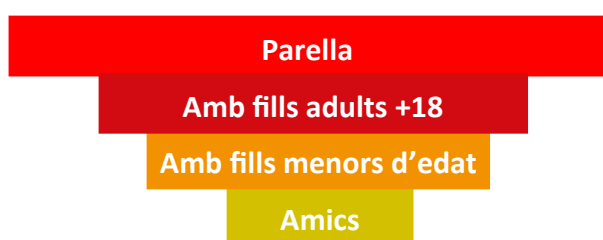
Els **motius** més anomenats com a raó d'elecció de la destinació principal en el darrer viatge a Espanya són **"Perquè volia conèixer la destinació", "Pel clima", "Pel paisatge" i "Per recomanació"**.

Quan es demana que escullin quin és el **motiu principal** s'esmenten les respostes següents: **"Perquè volia conèixer la destinació", "Per recomanació" i "Per visitar familiars i/o amics"**.

VIATGES DELS SUECS I DANESOS EN CARAVANA/AUTOCARAVANA

Coneixement d'Espanya i viatges realitzats

GRUP DE VIATGE



Els **viatges** amb caravana dels **danesos** i **suecs** a Espanya es fan majoritàriament en **parella**.

Després hi ha els viatges fets amb **fills adults** i a continuació es troben les **famílies amb fills menors**. I els segueix el grup que viatja amb **amics**. Cal destacar que **ningú viatja sol**.

De **mitjana** el **grup** de viatge està format per **3 persones**.

DESPESA PER PERSONA

Com en la resta de casos que fan referència al darrer viatge a Espanya, la interpretació de les dades és únicament qualitativa. El concepte amb una **major despesa** en el viatge a Espanya és el **menjar i la beguda**. El segueixen l'entreteniment, oci i cultura, les compres i els desplaçaments dins la destinació.

EQUIPAMENTS UTILITZATS

Aproximadament **la meitat** dels **danesos** i **suecs** que han viatjat a Espanya en els darrers 3 anys han estat en un **càmping**, i en segon lloc trobem **l'àrea d'autocaravanes**.



Tot i que **l'acampada lliure** no està permesa a Espanya, un de cada tres caravanistes diu haver-ne fet en el darrer viatge a Espanya.

VIATGES DELS SUECS I DANESOS EN CARAVANA/AUTOCARAVANA

Coneixement de Catalunya

CONEIXEMENT DE CATALUNYA I VISITES EN ELS DARRERS 3 ANYS

D'entre els **danesos** i **suecs** que han visitat Espanya els darrers 3 anys, **gairebé el 80% coneix Catalunya o alguna zona de la comunitat autònoma, i aproximadament el 50% l'ha visitada**. Entre els que l'han visitat, el **nombre de visites** en els darrers 3 anys és d' **1,6** de mitjana.

MOTIUS PER NO VISITAR CATALUNYA

Interpretació qualitativa:

Dinamarca

Té un apartament a un altre punt d'Espanya

Pel clima

Ja hi havia estat abans

No ho sap

No ha tingut temps i per raons econòmiques

Suècia

Ha visitat altres llocs

Ja hi havia estat abans

No ho sap

VALORACIÓ DELS EQUIPAMENTS I VALORACIÓ GLOBAL DE CATALUNYA

Aproximadament **un de cada tres danesos** i **suecs** que han visitat Espanya els darrers 3 anys **coneix els càmpings o les àrees d'autocaravanes catalanes**.

Les valoracions s'apropen al **notable** tot i que les bases de càlcul són tan petites que **no se'n pot fer una interpretació quantitativa**.

Passa el mateix amb la valoració de **Catalunya** com a destinació turística per visitar amb caravana o autocaravana: la valoració és de **notable** però cal tenir en compte que la **base de càlcul és massa petita**.

VIATGES DELS SUECS I DANESOS EN CARAVANA/AUTOCARAVANA

Dades sociodemogràfiques

SEXE I EDAT

La mostra s'ha repartit aproximadament al **50%-50%** entre **homes i dones** i la **mitjana d'edat** es troba per sobre dels 45 anys en els dos països: **48** anys a **Dinamarca** i **46** anys a **Suècia**.



DK 54,9% 44,6% 0,5%

SWE 54,0% 46,0% 0,0%

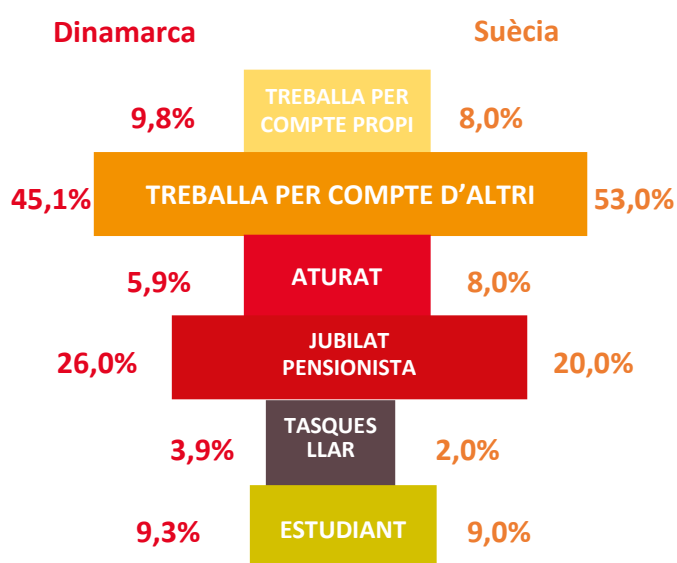
Edat mitjana DK 48
SWE 46

NIVELL D'ESTUDIS

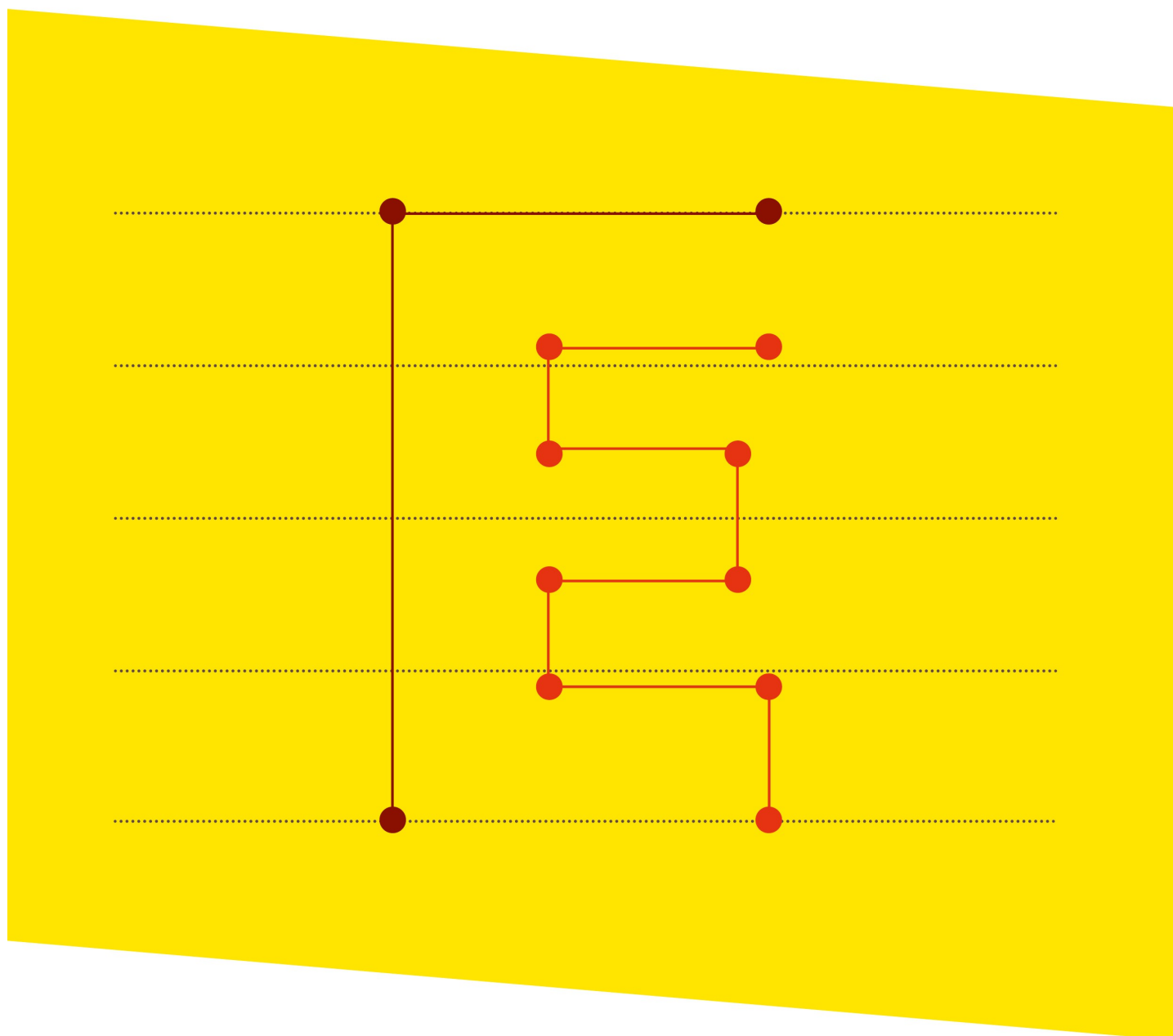
Entre els caravanistes **danesos** els nivells de formació més freqüents són "Medium-cycle higher education (Bachelor level)" i "Vocational training".

Entre els **suecs** són "Technical / Practical / Occupational / Theoretically based / Research higher education" i "General upper secondary education".

SITUACIÓ LABORAL



La **situació laboral** dels caravanistes **danesos** i **suecs** és molt semblant: aproximadament un **50%** treballa per compte d'altri i un 10% per compte propi. Els **jubilats o pensionistes** representen un **26%** entre els **danesos** i un 20% entre els **suecs**. Al voltant del 10% són estudiants i menys d'un 5% es dediquen a les tasques de la llar.



act.gencat.cat
catalunya.com